

A background image showing a FIRST Robotics team working on a robot. The image is overlaid with a red gradient. The text "L'expérience marketing dans un projet *FIRST*" is written in white, bold, sans-serif font across the top.

L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

Plus que des robots :
l'expérience
marketing dans un
projet *FIRST*

L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

Plan de la rencontre :

- ✓ **Financement**
 - Établir et maintenir des partenariats
 - Diversifier ses sources de revenus
- ✓ **Marketing**
 - Maximiser ses réseaux sociaux
- ✓ **Former une relève entrepreneuriale**
 - Une expérience orientante
 - Le soutien d'une équipe d'experts
 - Des outils pour se structurer

Le **marketing** est un état d'esprit, largement fondé sur l'intuition et l'imagination, qui mobilise tous les moyens possibles pour communiquer avec le consommateur.

L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

✓ Financement

- Établir et maintenir des partenariats
- Diversifier ses sources de revenus



Utiliser nos contacts

Cibler :

- ☐ entreprises
- ☐ établissements post-secondaires
- ☐ institutions scolaires
- ☐ municipalité

Pourquoi investir dans notre projet ?

- ☐ on ne quête pas... on s'associe!
- ☐ leur retour sur investissement
- ☐ avoir un plan de visibilité personnalisé

L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

✓ Financement

- Établir et maintenir des partenariats
- Diversifier ses sources de revenus



Impliquer les jeunes...

- ☐ dans la recherche de financement
 - ☐ cibler les entreprises (contacts!)
- ☐ dans les visites d'entreprises
- ☐ dans des activités de financement
 - ☐ les choisir
 - ☐ les réaliser

L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

✓ Marketing

- Maximiser ses réseaux sociaux



Grâce à du
marketing de
contenu!

L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

Un **marketing** bien fait permet de générer des revenus. Ce n'est donc pas une dépense mais un **investissement**!

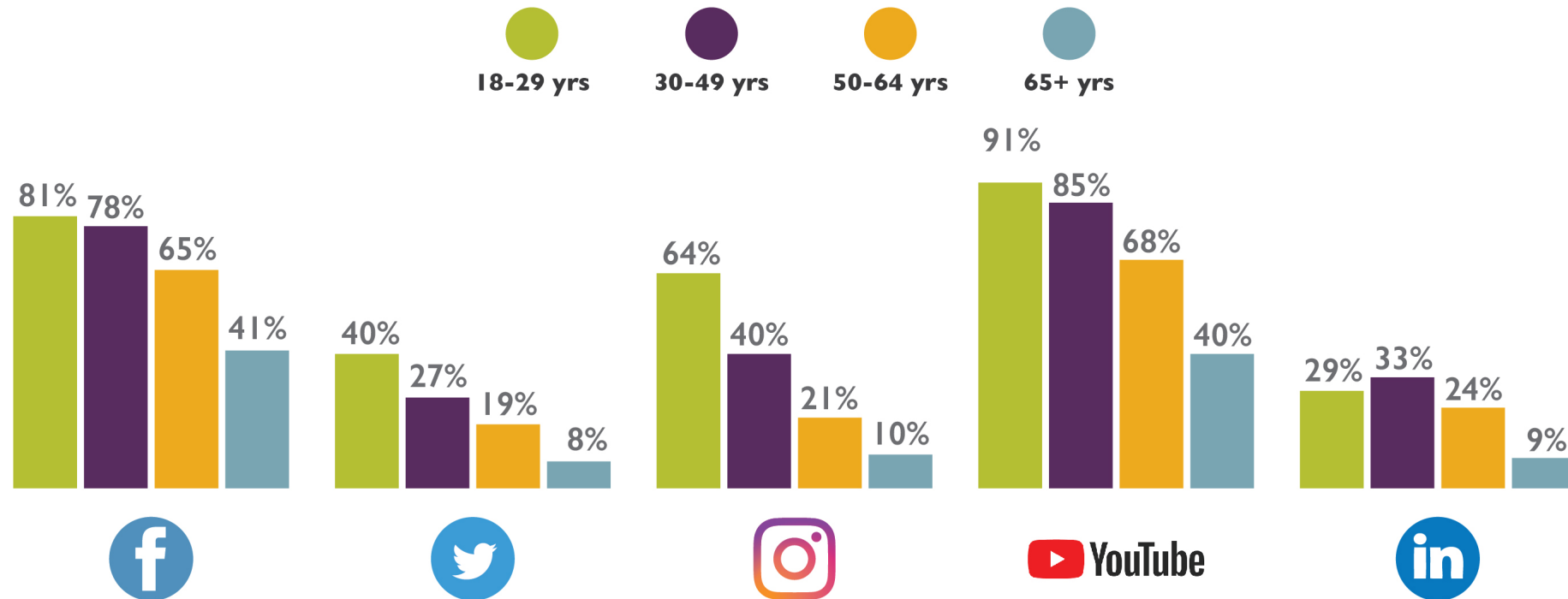
1. Adapter son marketing :

- ✓ à une clientèle plus large (lorsqu'on se lance)
- ✓ à notre clientèle (une fois qu'elle se définit)
- ✓ à ses besoins (car elle évolue avec le temps)
- ✓ utiliser les supports adéquats

L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

ONLINE SOCIAL NETWORKING

PLATFORM USERS, BY AGE



L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

Faire du **marketing** pour se faire connaître...
et aller chercher du financement!

2. Faire connaître son *brand* :

- ✓ En parler avec enthousiasme en toute occasion et à toutes personnes
- ✓ Trouver ce qui nous démarque des autres projets et aller chercher des partenaires...

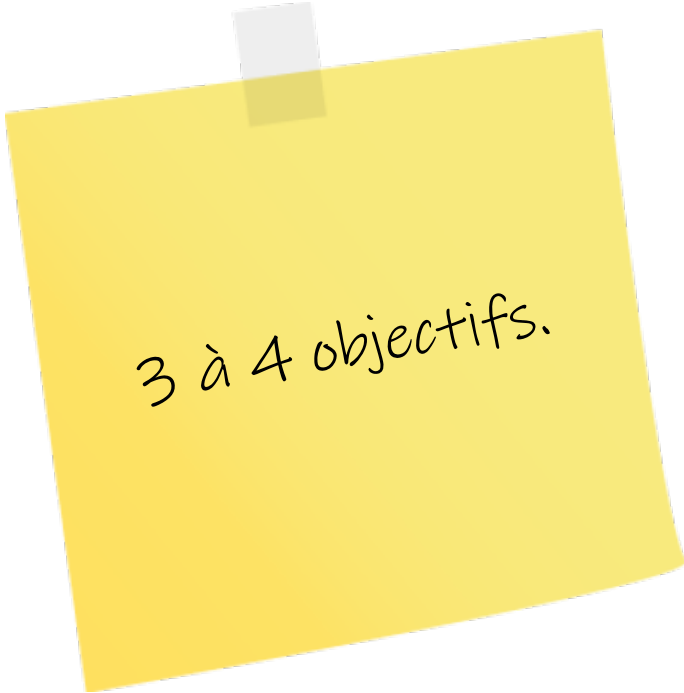
3. Être créatif

Lors de réseautage,
il faut **écouter** les
autres afin de
savoir dans quel
domaine ils
œuvrent... et si ça
peut nous servir!

L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

On commence par où ?

1. Fixer les **objectifs** de notre équipe.
 - ✓ Utiliser des verbes d'action
 - ✓ Préciser une cible
 - ✓ Idéalement, est chiffrable et mesurable dans le temps.



3 à 4 objectifs.

L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

On commence par où ?

2. Identifier nos publics cibles.

- ✓ Ceux à qui on veut s'adresser.
- ✓ Utiliser des personas peut être pertinent à ce niveau.



L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

On commence par où ?

3. Définir des axes de communication.

- ✓ Un à quelques mots
- ✓ Un concept, une idée
- ✓ N'est pas un slogan



Ligne directrice de
nos communications...
qu'on garde
constamment en
tête!



40 % des gens comprennent davantage une image (carte, graphique, citation) qu'un texte.

Les articles avec une image pertinente ont 94 % plus de vues.

Les publications avec vidéos sont 40 % plus partagées.

En moyenne, les gens lisent 20 % du texte sur une page web.

On retient environ 80 % de ce que tu vois.

L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

Avec du marketing de contenu!

93 % des gens disent que l'image est le facteur qui va influencer leur adhésion à notre produit...

- ✓ Montrer notre produit « en action »
- ✓ Mettre un visage à notre marque
- ✓ Montrer « derrière le rideau » de notre marque

Il faut donc créer du contenu!

64% des gens
sont plus enclins à
s'associer à un
produit après avoir
vu une vidéo...

L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

Du marketing de contenu pour attirer puis fidéliser nos fans!

Aujourd'hui = économie de l'attention

Il y a trois façons de créer du contenu :

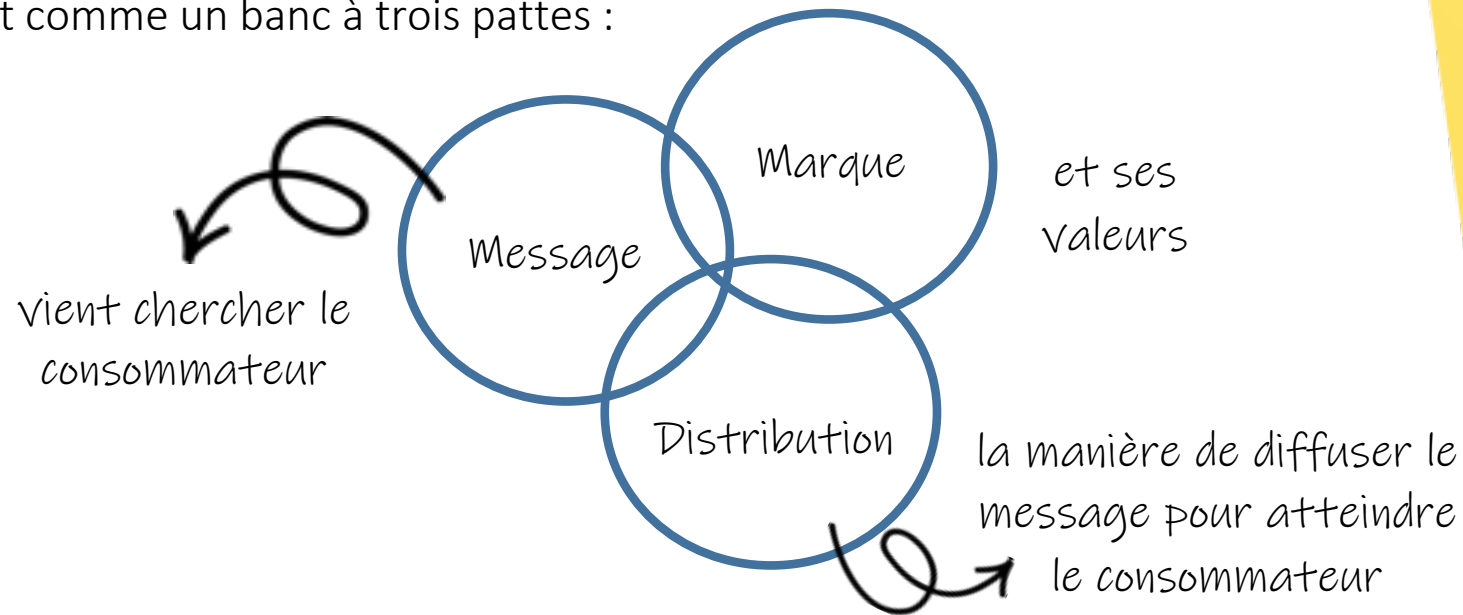
- ✓ Éduquer
- ✓ Informer
- ✓ Divertir

We don't have
30 seconds to be
interrupted but
we have 30
minutes to hear
a great story.

L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

Comment faire du marketing de contenu ?

Il faut imaginer le tout comme un banc à trois pattes :



Tout ce que j'ai
appris sur... , je
l'ai appris de...



Air Canada est à : La Nouvelle-Orléans.

6 h · 🌐

Vous n'avez jamais visité La Nouvelle-Orléans? Profitez de nos vols sans escale au départ de Toronto – offerts à l'année – pour *beignet* dans une ambiance festive et savourer les spécialités locales le temps d'une escapade! 😊 (📸: Jera Bean)



Air Canada



Accueil

Publications

Vidéos

Photos

À propos



Air Canada

16 juin, à 11:00 · 🌐

Sabrina Francoeur, directrice de bord à Air Canada, a récemment partagé un moment précieux avec son père, le commandant Bill Alexandre, lorsqu'ils ont volé ensemble pour la toute première fois. À tous les papas, Joyeuse #FêtedesPères2019



👍❤️😮 2 219

74 commentaires

56 partages



Utiliser l'application



AIR CANADA enRoute





Aimé par youge25 et d'autres personnes

agencerezo Cibler des gens qui sont vraiment intéressés par ce que tu proposes : l'objectif réel d'une bonne publicité! 😂 Selon @hootsuite, le coût par clic moyen sur Instagram varie entre 0,70 \$ et 0,80 \$, le savais-tu? On peut t'aider, suffit juste de cliquer sur le lien de notre bio! #statistiques

Accueil À propos Commentaires Événements



Ville de Trois-Rivières

6 septembre, à 11:12 · 🌐

Vous cherchez une activité romantique et sensorielle pour fêter vos 15 ans de mariage? ❤️

La Régie de gestion des matières résiduelles de la Mauricie ouvre les portes de son centre de tri. **Visite et restes de tables potentiels gratuits!**

Inscription : <http://bit.ly/2lzFSch>. 🚚🗑️



En savoir plus

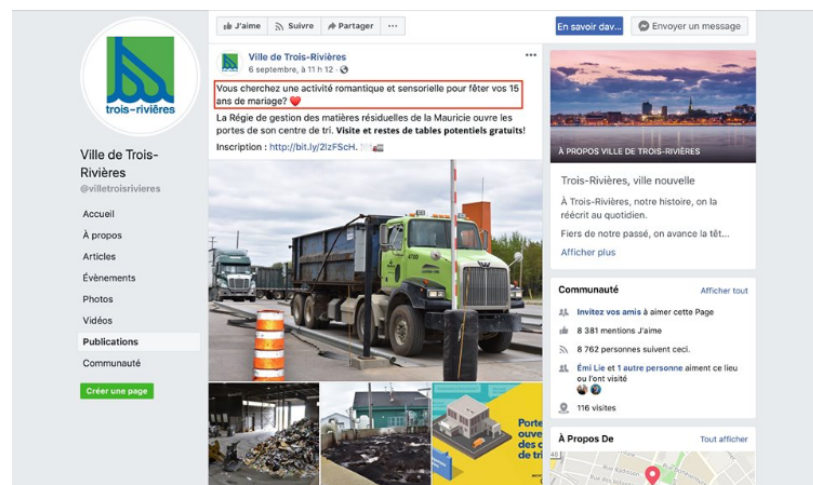
Accueil Publications Photos Vidéos À propos



Infoman

lundi, à 10:08 · 🌐

À garder en tête pour la prochaine St-Valentin.



2 368

884 commentaires

J'aime

Commenter

Partager



Infoman

6 septembre, à 11:41 · 🌐

Contact

L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

Comment appliquer ce marketing de contenu à nos projets pour établir
et **maintenir le contact** ?

1. Effet WOW!
2. Faire un plan de communication et suivre nos objectifs
3. Alternier nos stratégies!



Rayonner dans
les médias!

L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

Établir un calendrier de publications

Titre et texte	Visuel	Thématique	Date
Une ligne, un punch! Éviter « lire la suite » le plus possible...	Photo, vidéo	« Big love » (partenaires, membre de l'équipe) Informatrice Divertissante Éducative	2-3 fois par semaine Choisir le moment le plus opportun.



L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

#omgrobots

#morethanrobots

#festivalderobotique

#FRCTEAMS

#FIRSTProjectGreen

Colloque *FIRST* Québec

Institut Secondaire Keranna, Trois-Rivières, le 26 octobre 2019

L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

✓ Former une relève entrepreneuriale

- Une expérience orientante
- Le soutien d'une équipe d'experts
- Des outils pour se structurer

L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

- ✓ Une expérience orientante puisque l'élève est au centre de l'expérience *FIRST*... en lui déléguant des tâches pour :
 - Maximiser le potentiel de l'équipe
 - Améliorer les performances de l'équipe
 - Relever de nouveaux défis
 - Former une relève!
 - S'assurer que le travail est fait à temps
 - Mieux gérer le temps
 - Motiver l'équipe en lui confiant des responsabilités!

L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

- ✓ Une expérience orientante puisque l'élève est au centre de l'expérience *FIRST*... en lui déléguant des tâches en :
 - Déléguant l'objectif mais non la procédure...
 - Formant et accompagnant nos élèves
 - Effectuant des rétroactions constructives
 - Nommant des chefs de projets qui assument la responsabilité...

L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

✓ Le soutien d'une équipe d'experts

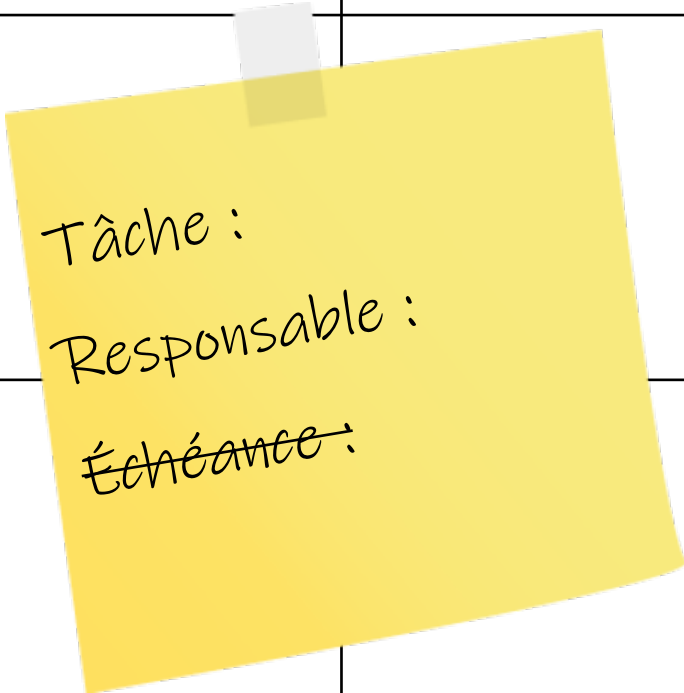
- Mentors des entreprises partenaires
 - Professeurs de niveau post-secondaires
 - Ingénieurs et techniciens
 - Entrepreneurs
 - Communicateurs
- Parents bricoleurs
- Étudiants
 - Collégial ou universitaire

L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

✓ Des outils pour se structurer...

- Le tableau **kanban** et le « Lean management »
- Gestion sans gaspillage de ressource ou de temps
- Inspiré du système de production Toyota

L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

Tableau kanban	En attente	En cours	Réalisées
Nom du projet #1			
Nom du projet #2			

Préparation saison 2020



Ultime5528

Free

Visible par les membres d'une équipe



Inviter

Calendrier

Butler

Afficher le menu

À PLANIFIER

Horaire pour emballage au IGA (9 et 10 novembre 2019)

nov. 10 1

Activité « Petites souris » chez Interval le 6 décembre 2019

déc. 6

DG SC

Préparation de la rencontre de parents le 16 octobre, 18 h 30

1 1 DG MC SC

+ Ajouter une autre carte

Choses à faire

Colloque 2019

1/13

Banc d'essai des moteurs Néo

CL K ÉB

Banc d'essai pour boîte de contrôle pour co-pilote

CL ÉB

Réaménagement des locaux

2 0/1

CL DG MC K SC ÉB

Organiser Onshape

EG K

+ Ajouter une autre carte

En cours

Commander les nouveaux équipements et autres

oct. 26 23 1

9/13

MC K SC ÉB

Mettre en route imprimante 3D

2 2/5

CL K

Mettre en route Shapeoko

1 1 5/9

LD K

+ Ajouter une autre carte

Terminé

Rencontre préparatoire de la saison 2020

7 1

DG MC K SC ÉB

Activité « EV3 » chez Interval le 27 septembre 2019

sept. 27

DG SC

+ Ajouter une autre carte



L'expérience marketing dans un projet *FIRST*

#merci